

**Ismeta Dervoz**

*Pitanje postavljeno Regulatornoj agenciji za komunikacije BiH:* „Slijedom informacije da je na vanrednoj sjednici Vijeća Agencije za komunikacije, održanoj 5.7.2013., usvojen Nacrt kodeksa o izmjeni Kodeksa o komercijalnim komunikacijama kojim se predviđa smanjenje vremena trajanja spotova za oglašavanje i tele-trgovinu za javne RTV servise BiH – molim Vas da dostavite elemente i analizu procesa na osnovu kojeg je donesena ova odluka. Smatram pravno, profesionalno i etički neprihvatljivim da se odluke koje mogu uticati na održivost i rad javnih emitera u BiH donose na vanrednoj sjednici Vijeća koje je u nedopustivo dugom tehničkom mandatu, naročito zbog toga što je procedura izbora novih članova Vijeća Agencije pred zaključenjem.“